

## Belichtungswerk

Inhaber: Mario Demme

Weststraße 35a

99994 Schlotheim

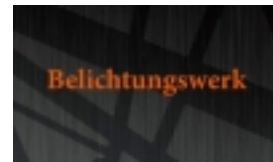
Tel.: 0172 - 5691385

Fax:

Mobil:

Email: [info@belichtungswerk.com](mailto:info@belichtungswerk.com)

WWW: <http://belichtungswerk.com>



Als Event- und Produktfotografen setzen wir sowohl Ihr Produkt, als auch Ihr Unternehmen entsprechend in Szene.

Nachdem sich der Inhaber, Mario Demme bereits länger mit der Produktfotografie auseinander gesetzt hat und in diesem Bereich beruflich tätig war, entschied er sich im Jahr 2014 dazu das Belichtungswerk zu gründen. Die Kernkompetenzen bilden die Produkt- und Eventfotografie, sowie die anschließende Aufarbeitung des Bildmaterials in der Postproduktion.

All unsere Leistungen sind dabei speziell auf die Bedürfnisse von Händlern und Herstellern zugeschnitten, weshalb wir stets bemüht sind eine Langfristige und nachhaltige Kooperation mit unseren Kunden einzugehen. So bieten wir selbstverständlich auch Geheimhaltungsklauseln an, die uns zum Stillschweigen über Ihre Produkte verpflichten.

Besonders stolz sind wir auf unseren Produkt Konfigurator, mit dessen Hilfe Sie sich nicht nur Ihre Dienstleistung individuell zusammenstellen können, sondern auch gleich einen ersten Eindruck von den Arbeiten, sowie den ungefähren Preis erhalten.

ob es nun ein Packshot ist, oder eine etwas aufwendigere Komposition Ihrer Produkte, unser Studio ist speziell für die Anforderungen der Produktfotografie ausgerüstet und zudem mit modernen Kamera- und Lichtequipment ausgestattet. Für die etwas größeren Produkte, welche nicht in ein Studio passen, haben wir speziell angepasste mobile Lösungen. So können wir unser Licht und Kameraequipment völlig unabhängig von der Energieversorgung betreiben und so die Bilder auch beispielsweise bei Ihnen vor Ort aufzunehmen. Natürlich gehört auch die Postproduktion zu den Studioarbeiten dazu. Für diese haben wir trotz aller Individualität der Aufnahmen einen geregelten Workflow, sodass alle Abläufe standardisiert und ohne Zeitverlust durchgeführt werden. Zu diesem Workflow zählt selbstverständlich auch die mehrfache Sicherung Ihrer Daten. Die Postproduktion findet an leistungsstarken Rechnern statt, welche stets mit der aktuellsten Version der Adobe Software Suite laufen. Zum Einsatz kommen dabei in erster Linie Adobe Photoshop und Lightroom, welche in unserer Branche zum Industriestandard gehören.

Speziell im Bereich der Reportage Fotografie haben wir einen vielfältigen Erfahrungsschatz. Wir begleiten unsere Kunden schon bei Fahrsicherheitstrainings, Kongressen und Hochzeiten. Bei der Reportage Fotografie geht es darum den Blick für das Detail zu bewahren und gleichzeitig das große Ganze im Auge zu behalten. Der Fotograf ist ein stiller Beobachter. Stets hat er den Blick für den richtigen Moment, ist immer zur rechten Zeit am rechten Ort und niemals wird er von den Gästen wahrgenommen. Mit dieser Vorgehensweise ist eine Reportage auch das was sie sein soll, das Zeugnis eines Events, auf dem alle wichtigen Ereignisse und Emotionen eindrucksvoll und völlig natürlich eingefangen werden.

Produktfotografie ist keinesfalls eine fließbandarbeit. Das Produkt muss sich nicht an die Aufnahmetechnik anpassen, sondern die Aufnahmetechnik muss sich dem Produkt anpassen! ganz nach diesem Motto arbeiten wir! wir stellen die Besonderheiten jedes Produktes individuell in den Vordergrund, statt einfach nur 08/15 Aufnahmen zu liefern. Egal ob Sie die klassische Produktpräsentation bevorzugen, oder ein wenig Kreativität einfließen lassen wollen, wir stehen Ihnen gerne zur Seite. Die Klassische Produktfotografie ist für Webshops und Kataloge seit jeher enorm wichtig, denn den ersten und entschiedensten Eindruck bekommt der Kunde nicht durch die Produktbeschreibung, sondern durch die Produktbilder. Umso wichtiger ist es, dass Ihre Produktpräsentation einen eigenen Stil hat.