

Weg zur Platte 98  
45133 Essen  
Tel.: 0201 - 9466718  
Fax: 0201 - 4260013  
Mobil:  
Email: [info@online-werbeagentur-essen.de](mailto:info@online-werbeagentur-essen.de)  
WWW: <https://www.online-werbeagentur-essen.de>

adKunden ist Ihre Online Werbeagentur in Essen. Als Internetagentur betreuen wir Unternehmen in ganz Deutschland. Unser Schwerpunkt liegt dabei auf Essen, Düsseldorf und Köln. Auf Wunsch erstellen und pflegen wir Ihre Website und sorgen dafür, dass sie bei Suchanfragen über Google gut sichtbar nach vorne gereiht wird.

Schwerpunkte:

Erstellung und Betreuung Ihrer Webseite mit Fokus auf digitale Sichtbarkeit

Suchmaschinenoptimierung (SEO): Durch eine gezielte Platzierung der wichtigsten Suchbegriffe kann Ihr Google-Ranking bei den Suchbegriffen verbessert werden, welche zu am meisten Kundenanfragen führen.

Google/ Facebook Werbung (SEA):

Marketing für Ärzte (Praxismarketing & Ärzte SEO)

Haben Sie ein Unternehmen, eine Arztpraxis, eine Kanzlei und haben Sie als Service an Kunden und Patienten eine Website eingerichtet? Wenn ja, dann ist ein erster Schritt im Online Marketing gemacht. Allerdings reicht eine Website nicht aus. Die Zielgruppe unserer Online Marketing Agentur in Essen sind Unternehmen, Rechtsanwälte und Ärzte in ganz Deutschland. Im Großraum Essen, Düsseldorf und Köln betreuen wir Sie gerne bei Ihnen vor Ort. Im Bereich Online Marketing können wir Ihnen unter anderem folgende Leistungen anbieten:

Webdesign mit guter Auffindbarkeit auf Google

Suchmaschinenoptimierung: SEO

Internetwerbung: SEA z.B. Google Ads / AdWords und Facebook Ads

Social Media: z.B. Erstellung von Facebook Fanpage

Wer über eine Website neue Kunden und Patienten ansprechen möchte, darf den Einfluss der Suchmaschinen nicht unterschätzen. Sucht jemand nach einem Arzt, einem Medikament oder einer Heilbehandlung, dann wird nicht nach der Website eines bestimmten Arztes, Pharmazieunternehmens oder Klinikums gesucht. Die kennt man in der Regel nicht. Für die Suche verwenden Internet-User eine Suchmaschine. Dort werden bestimmte Begriffe und Wortkombinationen eingeben, anhand derer der Internet-User Ergebnisse erhält.

Unter Online Marketing (auch als Web- und Internetmarketing bezeichnet) versteht man sämtliche online Maßnahmen, um Marketingziele zu erreichen. Die Ziele sind verschieden und reichen von der Bekanntmachung der Webseite und Marke bis zum online Abschluss eines Rechtsgeschäftes. Wenn Internet-User mit Google nach einem Arzt, Spital, Medikament oder einer Dienstleistung suchen, vertrauen sie uneingeschränkt auf das organische Ranking der Websites bei Google.