

Am Sandtorkai 23  
20457 Hamburg  
Tel.: 040 - 609432242  
Fax:  
Mobil:  
Email: [web@mediabynature.de](mailto:web@mediabynature.de)  
WWW: <http://www.mediabynature.de>

Media By Nature – Hier wird Social Media Marketing großgeschrieben

Aus Liebe zu Social Media Marketing und zu hochwertigen Webinhalten gründete Keyvan Haghghat Mehr im Jahr 2012 das Unternehmen Media By Nature in Hamburg. Die Social Media- und Content Marketing Agentur unterstützt dabei nicht nur die Big Player, sondern betreut auch eine Vielzahl an kleinen und mittelständischen Unternehmen. Media By Nature bringt sogar den kleinen Gemüseladen um die Ecke zum Laufen. Um dies zu erreichen, wird gezieltes Social Media Marketing mit spannenden Inhalten kombiniert. Dabei kommen diverse Plattformen zum Einsatz, von Facebook bis zu Instagram. Jedes Konzept wird individuell auf den einzelnen Kunden zugeschnitten.

Knebelverträge – Nein Danke!

Bei Media By Nature müssen sie nicht Verträge mit einer Bindungslaufzeit von mehreren Monaten unterschreiben – kündigen kann jeder einfach per Mail. Die Agentur behält ihre Kunden durch langfristige Erfolge, jedoch muss erwähnt werden, dass nachhaltige Erfolge Zeit brauchen. Konzepte können nicht von heute auf morgen umgesetzt werden und brauchen Zeit, um sich zu entfalten. Wer aber die nötige Geduld hat, wird mit großer Reichweite und starkem Engagement belohnt.

Gezieltes Social Media Marketing mit minimalen Streuverlusten

Bei der Social Media Agentur Media By Nature wird nicht nur einfach eine kleine Facebook Fan Page erstellt. Es werden die unterschiedlichsten Kanäle genutzt, um die Marke des Kunden in Schwung zu bringen. Das Ziel ist mehr Vertrauen in die Marke und eine möglichst große Reichweite in Bezug auf die Zielgruppe.

Das Team von Media By Nature – Immer up to date

Das Team von Media By Nature ist immer auf dem neuesten Stand, weil alle Beteiligten eine große Leidenschaft für Social Media- und Content Marketing haben. Neue Entwicklungen werden nach und nach in die bestehenden Strategien integriert. Danach werden die entwickelten Strategien gründlich getestet bevor sie bei Kunden zum Einsatz kommen. So bekommt der Kunde nur das Beste vom Besten.