

## **Euroweb Internet GmbH**

Hansaallee 299  
40549 Düsseldorf  
Tel.: 0211 - 30129 - 0  
Fax: 0211 - 30129 - 111  
Mobil:  
Email: philipp@euroweb-group.com  
WWW: <http://www.euroweb.de>



Euroweb Internet GmbH mit Sitz in Düsseldorf, NRW erstellt Firmen-Homepages für kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Webdesign, der Dreh von Firmenvideos zur Unternehmenspräsentation im Web und weitere Services stehen zur Auswahl. Während und nach der Erstellung der Homepage hat der Kunde einen Ansprechpartner im Unternehmen, der ihn professionell betreut. Mehrmals jährlich können Aktualisierungen vorgenommen werden. Hier können Bilder, Texte und weitere Änderungen gemacht werden. Über das eigene CMS können die Kunden die eigene Firmenhomepage auch jederzeit selber bearbeiten. Das bietet sich besonders gut an, wenn aktuelle Angebote, Termine oder Ähnliches laufend geändert werden müssen. Wenn es hier Probleme mit der Bedienung geben sollte, dann genügt ein Anruf und man erhält Hilfe.

Mit professioneller Webseiten-Gestaltung von Euroweb können kleine und mittelständische Unternehmen ihrerseits ihre Kunden im Internet gezielt ansprechen und dabei mehr über sie erfahren. Neben dem Webhosting werden auch Trackingsysteme angeboten, mit denen festgestellt werden kann, wer die Website besucht. Bereits während der Erstellung der Homepage werden sämtliche Maßnahmen getroffen, damit die Webseite bei Suchmaschinen auch gut angezeigt wird. So werden die relevanten Metainformationen und entsprechende Webseiten-Texte aufeinander abgestimmt. Das in Verbindung mit einem modernen, benutzerfreundlichen und ansprechenden Design sorgt für den professionellen Internetauftritt für KMU aus allen Branchen. Ob Friseur, Umzugsunternehmen oder Arzt-Praxis – für alle Berufsgruppen stehen Experten zur Verfügung, die individuelle Gestaltungs- und Textmöglichkeiten anbieten können. Wer sich für Euroweb Firmen-Homepages entscheidet, der erhält keine Baukasten-Websites.

Jede Website ist ein Unikat und kann durch ganz spezielle Details auf den Kundenwunsch hin zugeschnitten werden. Ob besonders auffällig Hinweise zur Kontaktaufnahme oder Newsletter, die den Kunden gezielt und regelmäßig ansprechen: die Möglichkeiten für individuelle Kennzeichen werden laufen nach aktuellem Standard fortgeführt und weiterentwickelt, um die neuesten Produkte anbieten zu können. Auf der eigenen Jobseite wird laufend nach Verstärkung gesucht.