

klenzestraße 38
80469 münchen
Tel.: 089 - 12516265
Fax: 089 - 12516500
Mobil:
Email: jgrothaus@designcompany.de
WWW: <http://www.designcompany.de>

die designcompany entwickelt lösungen für alle kommunikationsaufgaben im raum. seit 1988 verwirklichen wir für unsere kunden zahlreiche projekte auf messen, für events, roadshows und den handel.

wir verstehen marken und übersetzen deren botschaft in starke bilder und faszinierende räume. die spezialisten für diese herausforderung haben wir in unserer mannschaft: architekten, innenarchitekten, designer, grafiker, texter, konzeptioner und media-artists. mit unserem langjährigen know-how in sachen projektmanagement garantieren wir ihnen die passgenaue, termingerechte, aufsehenerregende umsetzung ihrer markenbotschaft in die dritte dimension.

die herausforderung für einen erfolgreichen messeauftritt besteht für uns darin, das unternehmen und die produkte für den besucher erlebbar und erfahrbar zu machen. dies kann nur mit einer klaren aussage erreicht werden, die sich in der architektur bis hin zur medialen und grafischen umsetzung widerspiegeln muss. für uns ist es wichtig, durch einen guten materialmix und mit dem einsatz von innovativer kommunikationstechnik einen faszinierenden erlebnisraum zu schaffen.

events binden kunden und machen neukunden auf das unternehmen aufmerksam. ein erfolgreicher event benötigt eine starke event-story, die die marken- und produktbotschaften transportiert. um dies zu erreichen, arbeiten wir in der konzeptphase eng mit eventagenturen zusammen, um der eventstory die geeignete bühne zu verleihen. wir schaffen räume, in denen die kunden die unternehmen und die produkte auf emotionale weise erleben.

ein event verstehen wir als point of touch. Genießen, berühren, erleben mit dem ziel der nachhaltigen bindung.

wir lassen mobile bauten an orten entstehen, an denen es niemand vermutet. wir werden oft mit der frage konfrontiert: gibt es etwas anderes, als das zelt? hinter dieser frage steht das bedürfnis der unternehmen, ihrem markenauftritt eine unverwechselbare botschaft zu verleihen. für unsere architekten ist dieser bereich die champions league – die königsklasse.

sämtliche maßnahmen am pos fokussieren das ziel, die kaufentscheidung des konsumenten zu fördern. eine erfolgreiche präsenz am point of sale zeichnet sich aus unserer sicht darin aus, dass das konzept dem kunden die kaufentscheidung erleichtert und ihm gleichzeitig ein nachhaltiges marken- und produkterlebnis bereitet. hier ist es wichtig, über einen guten mix aus materialien, dem Einsatz von medien und grafik bis hin zu aktionen die faszination der marke und der produkte dem kunden näher zu bringen. für dieses ziel werden bei uns schon in der entwurfsphase architekten, innenarchitekten, multimediaspezialisten, lichtplaner, dekorateure und grafikdesigner in das projekt eingebunden.