

Dachauerstrasse 114
80636 München
Tel.: 089 - 12718634
Fax: 089 - 12718638
Mobil:
Email: golling@5dimension.de
WWW: <http://www.5dimension.de>

Industrial Design wird heute von mehr Faktoren als jemals beeinflusst und muss sich ständig in seiner Ausprägung wandeln, um die zeitgemässe Position im Gesamtsystem einnehmen zu können. Das Wesen des Designs bleibt jedoch immer das Selbe. Der gestalterische Einfluss auf alle Belange industriell zu fertigender Produkte. Nicht des Selbstzweckes wegen, sondern um den Gesamtnutzen zu erhöhen und somit die Lebensqualität aller Beteiligten. 5TH DIMENSION hat sich zum Ziel gesetzt, Design mit Hingabe und Lebendigkeit zu betreiben, dabei neue Impulse zu geben und den Stellenwert des Designs in Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft dabei in die jeweils adäquate Position zu bringen. Ein Produkt kann nicht mehr isoliert betrachtet und schon garnicht gestaltet werden, es muss vielmehr in den komplexen Strukturen unseres Systems behandelt werden.

5TH DIMENSION ist ein Industrial Design Büro mit Sitz in München, gegründet 2005, von Guido Golling, der auf eine langjährige Erfahrung als Designer in den verschiedensten Branchen zurückblicken kann. Von Investitionsgütern, Konsumgütern über Automobilindustrie bis zu einem der Spezialgebiete, Sportartikeldesign. 5TH DIMENSION versteht sich als kreativ-lastiges Designbüro, das gesamtheitliche Konzepte und Lösungen erarbeitet und dies für einen internationalen Kundenkreis, der eine intensive Zusammenarbeit mit einem innovativen Team sucht. Eine zeitgemässe Interpretation von Design und dessen Stellung zu Wirtschaft und Gesellschaft im internationalen Kontext, macht eine neu Struktur und Denkweise für ein Designbüro notwendig. Genau aus diesem Grund wurde 5TH DIMENSION gegründet.

Am Anfang jeder erfolgreichen Designentwicklung steht die genaue Beobachtung und Analyse der angepeilten Konsumentenzielgruppe. Die Gewohnheiten, ästhetischen Vorlieben, die Leitbilder und Verhaltensweisen geben Aufschluss darüber, welche gestalterischen Aussagen als begehrenswert empfunden werden. Selbstverständlich ist es wichtig die gesamte Betrachtung im jeweils passenden Zusammenhang zu beurteilen und die zu gestaltende Produktgattung, den Einsatzzweck und schließlich auch die Marke und deren Stellung in der Zielgruppe mit einzubeziehen. Bei genauer Betrachtung und Analyse der gesellschaftlichen Entwicklungen, sind Trends abzulesen und somit auch Vorlieben für Produkte und Kaufentscheidungen in Zukunft zu ermitteln. Vielfalt ist ein Wesen der Natur und somit des Menschen, deswegen gibt es nicht das allgemeingültige Design.

Für weitere ausführliche Informationen besuchen Sie uns bitte auf unserer Homepage. Natürlich stehen wir Ihnen auch gerne persönlich zur Verfügung.