



Schmuckstr. 3

44269 Dortmund

Tel.: 0231 - 4960077

Fax: 0231 - 4960017

Mobil:

Email: info@marketing-wintgens.de

WWW: <http://www.marketing-wintgens.de>

M. Wintgens Marketing/SEO mit Sitz in Dortmund/NRW hat sich auf das Suchmaschinen-Marketing (SEM = Abkürzung für Search Engine Marketing) spezialisiert. Neben der beratenden Tätigkeit, können Sie die Durchführung des Suchmaschinenmarketings beauftragen oder gezielte Webanalysen, um Ihre Maßnahmen im SEM selbst vorzunehmen. Die Segmente des Suchmaschinenmarketings teilen sich in die Suchmaschinenoptimierung (SEO = Abkürzung für Search Engine Optimization), Suchmaschinenwerbung (SEA = Abkürzung für Search Engine Advertising) und in die Optimierung für Soziale Netzwerke (SMO = Social Media Optimization) auf. Die Maßnahmen in diesen Segmenten beruhen meist auf Webanalysen - so werden entscheidende Faktoren herausgestellt wie zum Beispiel "zu optimierende Rankingfaktoren" für die Suchmaschinenoptimierung. Hierbei greift die Analyse auf bekannte Rankingfaktoren, die einer bestimmten Gewichtung in den Algorithmen der Suchmaschinen unterliegen. Dabei spielt beispielsweise die Nutzerbewertung in Sozialen Netzwerken eine bedeutende Rolle in Form von Referenzen. Die Suchmaschinenwerbung bezieht sich auf die Sponsorenlinks, die Suchmaschinennutzer häufig oberhalb oder neben den organischen Suchmaschinenergebnissen finden. Diese Suchmaschinenergebnisse werden neben dem Auktionsprinzip, auch hinsichtlich ihrer Relevanz zur Suchanfrage gelistet. Hierdurch eröffnen sich spezielle Faktoren, die auf die Position der Suchmaschinenwerbung Einfluss nehmen. Im Rahmen der Webanalyse werden entsprechende Faktoren aufgeschlüsselt und gegenüber Konkurrenten optimiert. Die wettbewerbsorientierte Strategie basiert auf dem Ziel, Wettbewerbsvorteile zu generieren. Die Kombination von Marketing und Suchmaschinen eröffnet Unternehmen ein effizientes Instrument, um potenzielle, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu halten. Suchmaschinen werden unter anderem zur Informationsbeschaffung genutzt, wodurch Kaufentscheidungen signifikant beeinflusst werden. Für weiterführende Informationen bietet M. Wintgens Marketing/SEO ein Lexikon über Suchmaschinenmarketing, zu finden unter SEM-Glossar. Der Blog mit vielen aktuellen Informationen im Bereich des Internet-Marketings, Suchmaschinen-Marketings und insbesondere in den Segmenten Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung, sowie Social Media Optimization oder Webanalyse finden Besucher der Webseite "www.marketing-wintgens.de" im SEM-Blog. Darüberhinaus kann das E-Book über Suchmaschinenmarketing mit dem Titel "Entwicklung einer wettbewerbsorientierten Strategie für Suchmaschinen-Marketing" erworben werden. Das E-Book beruht auf der Diplomarbeit von Marc Wintgens, die 2009 an der FH Dortmund im Fachbereich E-Commerce geschrieben wurde.