

Theaterstr. 15
52062 Aachen
Tel.: 0241 - 43537484
Fax: 0241 - 45024990
Mobil: 0171 - 5457142
Email: faltmann@faltmann-pr.de
WWW: <http://www.faltmann-pr.de>

faltmann PR deckt die ganze Bandbreite der Unternehmenskommunikation ab: von Pressearbeit und Fachartikeln über Success Storys, Broschüren und Webseiten, Events, Workshops, Präsentationen und Mailings bis hin zu Kommunikations- und Marketingkonzepten.

Basis jeder Aktion ist immer die fachkundige Beratung. Ein Netzwerk von Fotografen und Grafikern, Übersetzern und Werbetextern, Dokumentationsfilmern und Eventmanagern wird nach Bedarf in die Projekte einbezogen. Das Unternehmen ist klein, schnell und flexibel. Pressearbeit wird zu festen Paketpreisen angeboten, damit die Kostenstruktur transparent und kalkulierbar bleibt. Zum Kundenkreis von faltmann PR zählen TeleTrust Deutschland e.V. (Berlin), certgate (Nürnberg), YADA (Pforzheim), DIE ERSTE GEIGE (München), media transfer AG (Darmstadt) und OPTIMAL System-Beratung (Aachen).

Sabine Faltmann gründete 2004 die PR-Agentur faltmann PR, die Öffentlichkeitsarbeit für Organisationen der IT- und High-Tech-Branche anbietet. Unternehmensberatung und Marketingstrategie bilden den Schwerpunkt, wobei faltmann PR die operative Umsetzung von Marketing- und PR-Maßnahmen gerne übernimmt.

Der wachsende Kundenstamm profitiert von den jahrelangen Erfahrungen als Marketing- und PR-Manager in IT-Unternehmen und von über 800 Kontakten zur Fach- und Wirtschaftspresse.

Erfahrung sammelte Sabine Faltmann in der IT-Branche: Als Marketingleiterin bei KryptoKom (Aachen), Head of Communications bei utimaco safeware (Frankfurt) und PR-Manager bei NK Networks & Services (Köln). Die examinierte Germanistin und Historikerin arbeitete sich schnell in die Technikthemen ein, in denen sie sich heute zuhause fühlt. Besondere Stärke ist die "Übersetzung" schwieriger Produkte und Dienstleistungen in eine allgemeinverständliche Sprache und die strategische Öffentlichkeitsarbeit sowie die kostenbewusste Planung: Als einem kleinen Budget das beste herausholen, ist der größte Ehrgeiz.

Nebenbei hat Sabine Faltmann von 2004 bis 2007 noch einmal die (Abend-)Schulbank gedrückt und sich am Berufskolleg für Wirtschaft und Verwaltung zur Staatlich geprüften Betriebswirtin ausbilden lassen. Überhaupt geht es mit dem lebenslangen Lernen weiter: Fernstudium zum Werbetexter an der Hamburger Akademie für Fernstudien und ständige Weiterbildung für die neuen Medien: online-PR, Suchmaschinenmarketing, Social-Media-Einsatz im Unternehmen, Twittern und Bloggen. Alles, damit sie ihre Kunden gut beraten kann.