

Max-Planck-Str. 31
78713 Schramberg
Tel.: 07422 - 9704 - 0
Fax: 07422 - 9704 - 44
Mobil:
Email: bornschein@aundb.de
WWW: <http://www.aundb.de>

aundb communication aus Schramberg ist eine bundesweit tätige Agentur für effiziente Kommunikation. Das Team setzt sich aus Spezialisten für Direktmarketing, Mitarbeiterbindung, Online- und Markenkommunikation zusammen. Der Branchenschwerpunkt liegt im Bereich

- Erneuerbare Energien, Bau, Modernisierung
- Einrichtung, Möbel, Textil
- Medizintechnik, Automation
- Verbände und Werbegemeinschaften

aundb communication befasst sich im Wesentlichen mit drei zentralen Fragen der Kommunikation. Erstens: wie können Unternehmen, deutlich mehr Kunden gewinnen ohne deutlich mehr Geld investieren zu müssen. Zweitens: Wie können Mitarbeiter oder Businesspartner zu Höchstleistungen motiviert und an ein Unternehmen gebunden werden? Drittens: Wie lässt sich mit Verbundlösungen mehr erreichen als im Alleingang.

Diese Fragestellungen führen zu innovativen und individuellen Lösungen die vor allem mittelständischen Unternehmen helfen, ihre Marktposition zu halten und auszubauen. So entwickeln und realisieren wir zum Beispiel komplette Partnerkonzepte für Hersteller / Handwerker auf Basis eines 4 Säulen-Erfolgssystems.

Für die Motivation und Bindung von Human Ressourcen entwickeln wir Mitarbeiter Prämienshops mit individuellen Reise- und Eventprämien oder auf Punktbasis mit Sachprämien.

Für Verkäufer konzipieren wir wirkungsvolle Incentives und Verkaufswettbewerbe.

Im Bereich Verbundwerbung organisieren wir für Unternehmen mit gleicher Zielgruppe gemeinsame Plattformen für die Kommunikation. Seit mehreren Jahren geben wir Responsezeitungen in Millionen Auflagen heraus als Verbundwerbformen mit den Zielgruppen "Haus Modernisierer" sowie "Haustier Besitzer". Die Printmedien werden durch Online-Plattformen ergänzt, um ein schlagkräftiges Multichannelmarketing und Vernetzung mit dem Social Web zu ermöglichen.

Ein weiteres Spezialgebiet ist das Empfehlungsmarketing: Der günstigste Weg, neue Kunden zu gewinnen ist die Empfehlung durch eigene Kunden. Nichts ist glaubwürdiger und wirkungsvoller. Wir unterstützen Sie dabei, Empfehlungsmechanismen im Vertrieb zu integrieren und dadurch Ihre Empfehlungsrate zu erhöhen.

Mit einem eigenen Brandingmodell helfen wir mittelständischen Unternehmen, eine eigene Positionierung zu finden und übernehmen die positionierungsgenau Kommunikation, angefangen vom Corporate Design bis hin zur Verkaufsförderung und den Internetaktivitäten.

aundb communication ist zudem Kooperationspartner der Deutschen Post. Für das Direktmarketing Center in Freiburg und Ravensburg liefern wir bei der Betreuung von Bestseller Mails die Kreation.