

Reimerstwiete 18
20457 Hamburg
Tel.: 040 - 238874 - 0
Fax: 040 - 238874 - 74
Mobil:
Email: info.de@adcom-international.com
WWW: <http://www.adcom-deutschland.com>

Adcom steht für innovative und massgeschneiderte Kommunikationslösungen. Wir übernehmen nicht einfach Aufträge, sondern Verantwortung. Unsere Kunden erhalten bei uns den bestmöglichen Service und persönliche Betreuung. Der gemeinsame Erfolg bringt uns weiter.

Adcom Group ist eine Holding und kontrolliert 9 Tochtergesellschaften. Über 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten für Adcom.

Ein Rückblick auf die mehr als fünfzehnjährige Erfolgsgeschichte lohnt sich:

1993 wagt Michael Fischer den Schritt in die Selbständigkeit: Aus der privaten Waschküche heraus vertreibt er EDV-Datenträger, EDV-Verbrauchsmaterial und Mausmatten.

1996 taucht der Firmenname Adcom zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte auf, und zwar als «Adcom Trade GmbH». Im selben Jahr bezieht Adcom ordentliche Büros und stellt die ersten Mitarbeiter ein. Der Eintritt von Rover Schudel ist für die junge Unternehmung ein Glücksfall. Adcom gewinnt mit ihm rasant an Power und Format.

Ein Jahr später kommen erste Kontakte mit einem CD-Werk zustande, und bald darauf gewinnt Adcom erste CD-Projekte. Sie werden so erfolgreich abgewickelt, dass unter der Führung Rover Schudels der Schweizer Markt erobert wird. Die Nachfrage nach CDs steigt markant an und die Kunden motivieren das Management, weitere Dienstleistungen anzubieten.

Deshalb wird im Dezember 1997 Adcom Consulting AG gegründet. Anfänglich im Bereich der elektronischen, multimedialen Kommunikation tätig, realisiert Adcom Consulting zunehmend auch Projekte für die klassischen Medien. 2004 wird Adcom Consulting AG dem erweiterten Dienstleistungs-Portfolio entsprechend in Adcom Communication AG umgetauft. Mit heute 15 Mitarbeitenden ist Adcom Communication eine gestandene Werbeagentur.

Adcom anno 98 heisst: CD-Produktionen, Kommunikationsdienstleistungen, EDV-Verbrauchsmaterial und Mausmatten. Die bleiben stets treu im Sortiment und ihr enormer Erfolg steigert die Kundennachfrage nach weiteren Merchandising-Artikeln. Um sich dem Thema gezielter und professioneller zu widmen, wird im Juni 2000 Adcom Motion AG gegründet. Heute zählt dieser Geschäftsbereich bereits 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Und im März 2003 erfolgt der nächste grosse Schritt: Adcom Group integriert mit CD-Press AG in Bergdietikon eine eigene Produktionsfirma für CDs und Musikkassetten. Aus Adcom Trade AG und CD-Press AG wird die Adcom Production AG. Damit ist Adcom unangefochten die Schweizer Nr. 1 in der CD-Produktion. Der Mitarbeiterstab hat sich somit beinahe verdoppelt. Für die Kunden heisst das: Adcom arbeitet jetzt noch effizienter, noch flexibler.